



LETTERA APERTA AGLI OPERATORI TURISTICI DEL MATESE

Le motivazioni che hanno spinto la Comunità Montana zona del Matese ed il Parco Regionale del Matese a partecipare alla BMT (Borsa Mediterranea del Turismo) sono da ricercare nella necessità di assumere una visione dello sviluppo territoriale in modo globale.

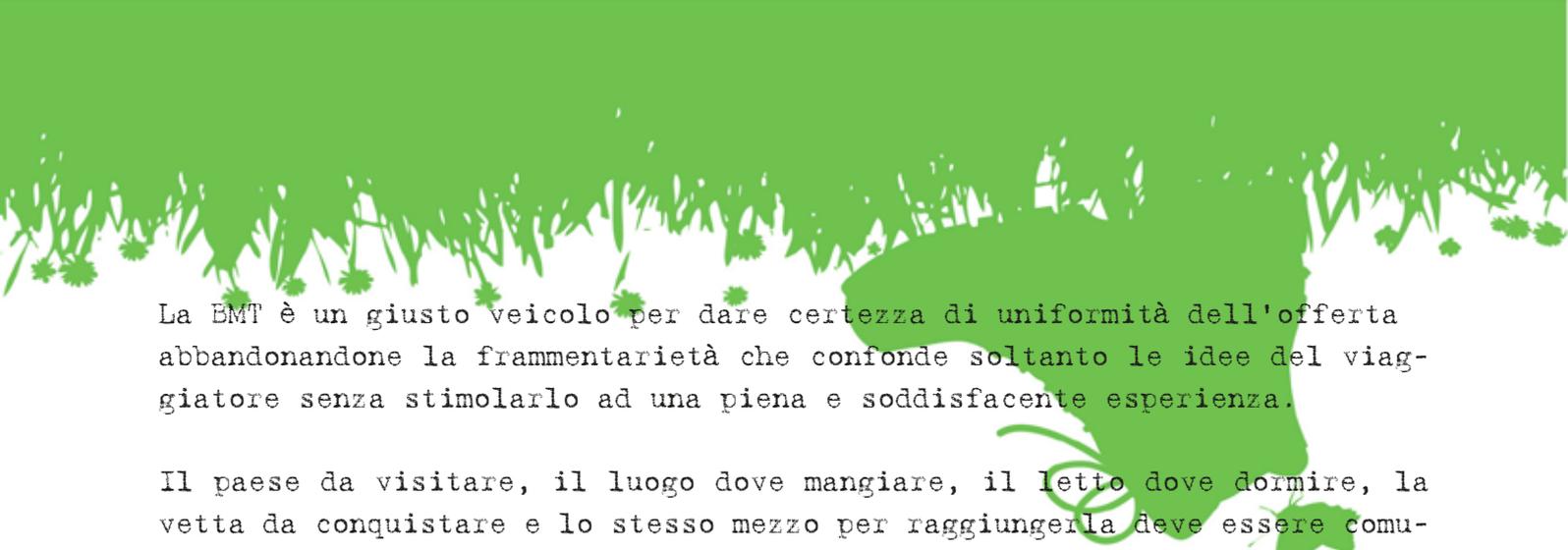
La BMT si svolge in primavera, nel periodo dell'anno ideale al fine di far conoscere le peculiarità di una proposta turistica che, benché non esaustiva dell'offerta possibile, può dare ampia immagine delle potenzialità proprie del territorio. Visitata da oltre 6.000 Agenzie di Viaggio del mercato alternativo del centro sud, la BMT garantisce il più grande veicolo di conoscenza per il grande pubblico, essendo visitata da oltre 20.200 visitatori professionali nei tre giorni di manifestazione.

Per questo consideriamo il "viaggio" un'occasione di incontro, capace di offrire ai visitatori, in particolare, un'esperienza profonda, che li arricchisca a livello culturale, lasciando immagini destinate a durare nel tempo.

In fondo è il tema del Turismo Responsabile e Sostenibile (Sustainable and Responsible Tourism). Esso serve a promuovere l'economia locale e lo sviluppo sociale, rispettando non solo la natura ma anche la cultura di ogni luogo, proponendo un rapporto autentico con i luoghi e le popolazioni visitate, tutelando gli interessi delle comunità locali, che hanno diritto ad essere protagoniste dello sviluppo sostenibile nonché socialmente responsabile e devono beneficiare del turismo in termini sia di reddito che di qualità della vita.

Attorno alla centralità delle comunità ospitanti, infatti, ruota il principio chiave del turismo responsabile, che suggerisce di affidarsi a prodotti autentici, sentire il sapore dei piatti tipici, visitare i mercati e i luoghi di ritrovo frequentati agli abitanti del posto, magari accompagnati da una Guida Esperta in grado di dare voce ai territori, mentre racconta storie, tradizioni, piccoli tesori nascosti, oppure fa avvertire gli odori, il calore dell'accoglienza o la voglia di scoprire il senso vero di un luogo.





La BMT è un giusto veicolo per dare certezza di uniformità dell'offerta abbandonandone la frammentarietà che confonde soltanto le idee del viaggiatore senza stimolarlo ad una piena e soddisfacente esperienza.

Il paese da visitare, il luogo dove mangiare, il letto dove dormire, la vetta da conquistare e lo stesso mezzo per raggiungerla deve essere comunicato in modo corretto senza perdere la peculiarità e le differenze dei luoghi.

Consapevoli di questa scelta di metodo, i due Enti territoriali promotori, intendono particolarmente:

- rafforzare ed incrementare forme di cooperazione tra gli attori del territorio coinvolti, direttamente e indirettamente, nel settore turistico;
- supportare le comunità locali, incluse le amministrazioni locali, nell'individuazione e promozione della propria identità territoriale e nel rendere i servizi al viaggiatore utili, efficaci e fruibili;
- invitare i cittadini a sorridere e ad accogliere il turista, risorsa e valore per la comunità locale;
- riscoprire l'origine dei luoghi e partecipare alla loro tutela in quanto patrimonio di inestimabile ricchezza; risorse da salvaguardare per il benessere comune;
- far emergere le unicità, arricchire di significato le attrazioni turistiche più note e scoprire quelle meno conosciute;

Per quanto sommariamente esposto, **nel chiedere con forza e convinzione a tutte le Associazioni dei propri comprensori una consapevole collaborazione per diventare parte integrante di questo progetto di promozione territoriale**, si invitano gli organismi interessati (Associazioni, Pro-Loce, Produttori ...) a manifestare la propria adesione a mezzo mail, entro il prossimo 5 marzo 2016, utilizzando i seguenti indirizzi di posta elettronica:

- presidente@comunitamontanazonamatense.ce.it
- info@parcoregionaleedelmatense.it

Umberto De Nicola

Fabrizio Pepe

territorio, turismo